

Garanti Partners Meetup serisi 'Müşteri Odaklılık ve Dijital Dönüşüm' ile başlıyor

Uzun yıllardır yürüttüğü ve stratejik olarak önceliklendirdiği girişimcilik çalışmaları ile girişimcileri destekleyen Garanti Bankası tarafından hayata geçirilen Garanti Partners Meetup serisi başladı. IE Business School iş birliği ile Türkiye'deki girişimcilik ekosistemine katkıda bulunacak eğitim seminerlerinin ilki 28 Şubat'ta 'Müşteri Odaklılık ve Dijital Dönüşüm' teması ile gerçekleşti.

Garanti Bankası'nın girişim hızlandırma platformu Garanti Partners, girişimcilik ekosistemine olan katkısını her ay gerçekleştireceği Garanti Partners Meetup etkinlikleri ile pekiştiriyor. Girişimcilerle farklı konu başlıkları altında buluşacak bu master class etkinliklerinin, girişimcilerin bakış açısı geliştirmesi ve güncel bilgiler edinmeleri noktasında etkili olması hedefleniyor.

Garanti Partners Meetup serisi 28 Şubat'ta yapılan 'Müşteri Odaklılık ve Dijital Dönüşüm' oturumu ile Garanti Partners Girişim Üssü'nde başladı. Bu ilk buluşmanın konusu ise IE Business School'da müşteri odaklılık ve dijital dönüşümün şirketler üzerindeki etkisi ile ilgili dersler veren, aynı zamanda Good Rebels'in CEO'su Fernando Polo Hernanz oldu. Dijital kaynaklardan gelen büyük miktarda veriyi yönetmek, analiz etmek ve bu verilerden anlamlı bilgiler çıkarmanın önemine değinen Polo, girişimcilere bu konularda yol haritası olacak bilgileri paylaştı.

Garanti Partners Meetup serisi mart ayında IE Misafir Profesörü Casimiro Juanes Calvo'nun teknoloji, dijital inovasyon ve siber güvenlik temalı "Dijital Dünyada Yeni İş Modelleri" dersi ile devam edecek.